

| ELEMENTI QUALITATIVI DELL'OFFERTA TECNICA | PUNTEGGIO MASSIMO | LEGNANI | VERONESI | PICCININI | MEDIA | PUNTEGGIO |
|---|---------------------|---------|----------|-----------------|-------|--------------|
| A) PIANO DELLA COMUNICAZIONE | MAX 15 PUNTI | | | | | |
| A1) tipologia dei mezzi di comunicazione utilizzati per pubblicizzare l'evento: sarà valutata l'efficacia del mezzo di comunicazione rispetto ai potenziali destinatari. L'operatore dovrà indicare anche gli stakeholder che potenzialmente si potranno raggiungere con i mezzi proposti. | Max 5 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 4,50 |
| A2) tipologia delle campagne di comunicazione per pubblicizzare l'evento: saranno valutate la metodologia e lo sviluppo temporale delle campagne di comunicazione rispetto allo svolgimento dell'evento. Saranno valutate la potenziale risonanza e incisività delle campagne e dei contenuti proposti. | Max 5 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 4,50 |
| A3) altre modalità e/o iniziative di comunicazione proposte: saranno valutate le ulteriori azioni che l'operatore economico intende intraprendere che presentino elementi di innovatività e maggiore efficacia rispetto ai potenziali stakeholder. | Max 5 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 4,50 |
| | | | | TOTALE A | | 13,50 |
| B) PROGETTO COMPLESSIVO TENUTO CONTO DELLE LINEE PROGETTUALI INDICATE NEL CAPITOLATO | MAX 48 PUNTI | | | | | |
| B1) piano organizzativo complessivo/indicazione del programma giornaliero della manifestazione, suddiviso nelle giornate di venerdì, sabato e domenica: sarà valutato nel suo complesso il programma che l'operatore economico propone. In particolare sarà valutata l'efficacia delle azioni che l'operatore economico intende intraprendere per il coordinamento, rispetto a tutte le attività proposte nel programma delle due giornate. Sarà dato maggior peso alla proposta che nel complesso garantirà continuità e maggiore fruibilità degli intrattenimenti da parte dei visitatori, tramite soluzioni che consentano la minor interferenza tra le attività nelle relative aree di svolgimento, con l'obiettivo di rendere la mortadella la principale protagonista della manifestazione. | Max 8 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 7,20 |

| | | | | | | |
|--|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|
| <p>B2) programma delle attività laboratoriali. Saranno valutati i contenuti e le modalità di realizzazione dei laboratori. In particolare: sarà valutata l'originalità e l'aspetto ludico-creativo dei laboratori, rispetto ai temi legati al prodotto mortadella, rivolti ai ragazzi e adulti.</p> | <p>Max 6</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>4,80</p> |
| <p>B3) conferenze/spettacoli d'intrattenimento. Conferenze: saranno valutati la tipologia ed il contenuto della proposta dando maggiore punteggio alla programmazione che avendo come oggetto l'aspetto nutrizionale relativo anche al prodotto mortadella, presenti un buon livello di interesse culturale/enogastronomico. Attività d'intrattenimento: sarà valutata la varietà ed il contenuto degli intrattenimenti con attribuzione di un maggiore punteggio alle proposte che coinvolgano le diverse fasce d'età. Lo svolgimento delle suddette attività dovrà essere coordinato con le altre attività all'interno della tensostruttura.</p> | <p>Max 6</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>4,80</p> |
| <p>B4) organizzazione e disposizione degli stand e delle strutture all'interno delle aree (allegare planimetria tenuto conto di quanto stabilito nel capitolato): il punteggio sarà assegnato in base al progetto che nel suo complesso consente la maggior fruibilità degli spazi in termini di movimento, rispetto al posizionamento degli stand, in particolare dovrà essere messo in evidenza il flusso dei visitatori, inteso come massima accessibilità degli spazi con particolare attenzione ai portatori di handicap.</p> | <p>Max 8</p> | <p>0,90</p> | <p>0,90</p> | <p>0,90</p> | <p>0,90</p> | <p>7,20</p> |
| <p>B5) qualità e caratteristiche estetiche delle strutture (l'operatore dovrà a tal fine presentare idoneo supporto fotografico e scheda tecnica): compatibilmente con i requisiti tecnici definiti nel capitolato, saranno valutate le caratteristiche estetiche delle strutture utilizzate, intese quali elementi gradevoli e curati anche dal punto di vista del coordinamento ed impatto cromatico.</p> | <p>Max 10</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>0,80</p> | <p>8,00</p> |

| | | | | | | |
|--|---------------------|------|------|-----------------|------|--------------|
| <p>B6) modalità di funzionamento, organizzative, gestionali e di integrazione tra le attività del ristorante show cooking, le attività di promozione, vendita e degustazione da parte delle aziende main sponsor e il consorzio Vini Colli Bolognesi: sarà valutato con maggiore peso il progetto organizzativo che permetterà di integrare efficacemente le attività previste nella tensostruttura. In particolare sarà valutata l'adeguatezza delle attività proposte dall'operatore economico rispetto all'obiettivo principale di gustare piatti a base di mortadella presentati dallo chef, in abbinamento coi vini dei colli bolognesi ed alla promozione del prodotto mortadella da parte dei main sponsor. Le attività all'interno della struttura dovranno essere coordinate con le modalità di accesso del pubblico al ristorante, agli stand dei main sponsor e del Consorzio Vini Colli Bolognesi. In particolare il progetto dovrà garantire la promozione del prodotto mortadella e dei vini per tutta la durata della manifestazione indipendentemente dagli orari di funzionamento del ristorante. A tal fine l'operatore economico dovrà definire le modalità di accesso al ristorante. Sarà maggiormente valutata la proposta che consentirà il più ampio afflusso di fruitori nel rispetto dell'obiettivo di cui sopra.</p> | Max 10 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 8,00 |
| | | | | TOTALE B | | 40,00 |
| C) COINVOLGIMENTO DEL TERRITORIO | MAX 10 PUNTI | | | | | |
| <p>C1) Coinvolgimento delle associazioni e società sportive del territorio. La proposta dell'operatore economico sarà valutata in base alle attività preliminari di tutoraggio e supervisione volte alla progettazione e realizzazione di attività da realizzarsi durante la manifestazione. Saranno valutate in particolare le azioni che permettano il più ampio coinvolgimento delle associazioni e delle società sportive del territorio.</p> | Max 5 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 4,50 |
| <p>C2) Coinvolgimento delle attività economiche del territorio. La proposta dell'operatore economico sarà valutata in base alle azioni volte ad incentivare la partecipazione all'evento delle attività economiche del territorio all'interno delle aree a loro dedicate. Saranno inoltre valutate le iniziative e le idee da proporre alle attività economiche che pur rimanendo collocate nel proprio punto vendita, vorranno dare una connotazione particolare al proprio esercizio commerciale per richiamare il tema oggetto della manifestazione.</p> | Max 5 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 0,90 | 4,50 |

| | | | | | | |
|--|---------------------|------|------|-------------------------|------|--------------|
| | | | | TOTALE C | | 9,00 |
| D) AREA SPAZIO BIMBI/INIZIATIVE CULTURALI/VISITE | MAX 10 PUNTI | | | | | |
| D1) Attività proposte all'interno dello spazio riservato ai bambini: sarà valutato il progetto in base al numero di attività proposte, alla tipologia delle attività in riferimento all'età dei bambini, al materiale e alle attrezzature utilizzate e l'eventuale coinvolgimento dei genitori con i bambini. Saranno valutate l'originalità e l'aspetto ludico-creativo delle proposte, che abbiano anche come fine la conoscenza del prodotto mortadella, sia dal punto di vista storico, nutrizionale che della conoscenza del gusto. | Max 5 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 0,70 | 3,50 |
| D2) Modalità organizzative relative alle visite guidate nelle aziende Alcisa e Felsineo da parte dei partecipanti. Tenuto conto di quanto previsto nel capitolato, sarà valutato il contenuto della proposta progettuale in base al numero di visite previste in accordo con le aziende, l'accessibilità e la visibilità del punto di partenza e di ritorno delle navette, alla segnaletica opportunamente predisposta per identificare il punto di ritrovo. Sarà maggiormente valutato il progetto organizzativo che consentirà di avere la più ampia possibilità di partecipazione dei visitatori. | Max 5 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 0,80 | 4,00 |
| | | | | TOTALE D | | 7,50 |
| E) PROPOSTE DI MIGLIORAMENTO | MAX 2 PUNTI | | | | | |
| E1) proposte di miglioramento aggiuntive rispetto al capitolato: in questa sezione saranno valutate le proposte aggiuntive e/o migliorative rispetto a quanto previsto nel capitolato. Sarà valutata l'efficacia delle soluzioni proposte rispetto alla realizzazione dell'evento. | Max 2 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 0,60 | 1,20 |
| | | | | TOTALE PUNTEGGIO | | 71,20 |