

il perfezionamento.

Dati Tecnici: 4 buche, 3 par 3, 1 par 4,

130 m.s.l.m.

Info: via Barlete, 52 - 40050 Monteveglio (BO)

Collezione Nigelli, Terra di motori - Collezione Nigelli.

Dalla passione per la meccanica di Bruno Nigelli, nasce una collezione privata di grande valore che comprende pezzi d'epoca, in alcuni casi unici. Oltre 300 moto raccontano la storia della Bologna motociclistica, che con i suoi 85 costruttori ha rappresentato una realtà senza pari al mondo. La genialità motoristica bolognese ha avuto anche un grande impatto sul tessuto economico, facendo nascere molte aziende specializzate nella componentistica meccanica di precisione, tra cui la NIFO, nei cui stabilimenti è ospitata la collezione. Visite su appuntamento:

NIFO S.r.l Via Giuseppe Venturi, 3

San Martino in Casola, 40050

Monte San Pietro (BO) - Tel. 051.6766792

Vini DOC 'Colli Bolognesi'

Il territorio collinare compreso tra il Reno e il Samoggia accoglie i vini della più articolata Denominazione di Origine Controllata (D.O.C.) d'Italia, tanto che il disciplinare prevede l'indicazione delle diverse sottozone:

Colli Bolognesi, Monte San Pietro, Castelli Medioevali.

I vini prodotti sono Barbera, Cabernet sauvignon, Merlot, Pinot bianco, Riesling italico e Sauvignon. Ma la varietà più celebre e rinomata è senza dubbio il Pignoletto, un vitigno autoctono da cui si ottiene un vino dal profumo delicato, fruttato, intenso dei fiori di biancospino, dal sapore secco e asciutto, che ben si accompagna con i tradizionali tortellini in brodo e con la mortadella. Tra gli altri vini, raggiungono livelli di eccellenza il Pinot Bianco e il Sauvignon tra le varietà a bacca bianca, il Barbera e il Cabernet Sauvignon tra le varietà a bacca rossa.

Consorzio Vini Colli Bolognesi

Via Abbazia 30/c - 40050 Monteveglio (BO), Tel. 051.670.7752 - info@collibolognesi.it

www.collibolognesi.it

2.6. IL COMMERCIO

La struttura commerciale dell'Area Bazzanese è caratterizzata dalla presenza di una rete relativamente consistente di servizi di vicinato, concentrati in particolare nella fascia del vicinato "minore", cioè con una superficie di vendita fino a 150 mq, mentre gli esercizi della fascia immediatamente superiore (151 – 250 mq) sono presenti pressoché solo a Zola Predosa. Le medie strutture di vendita sono presenti principalmente nella fascia delle medio-piccole (251 – 1.500 mq) con 41 strutture su un totale di 44, tra alimentari e miste e non alimentari, e si concentrano perlopiù a Crespellano e Zola Predosa, mentre sono totalmente assenti a Savigno. ~~È Sono~~ infine presenti ~~ei una sola grande struttura~~ 3 grandi strutture (comparto non alimentare), di cui una a Zola Predosa, 3.144 mq di superficie di vendita, 2 due a Crespellano, 6.972 mq complessivi di superficie di vendita.

Tab. 2.6.1 Numero di esercizi commerciali al 31.12.2009

		Vicinato Minore (Sv fino a 150 mq)	Vicinato Maggiore (Sv da 151 mq a 250 mq)	Totale esercizi di vicinato	Medie strutture di vendita					Grandi strutture di vendita (Sv > 2.500 mq)
					250 < SV < 400 mq.	400 < SV < 800 mq.	800 < SV < 1.500 mq.	1.500 < SV < 2.500 mq.	totale	
BAZZANO	A/M	24	-	24	1	-	1	1	3	-
	NA	92	-	92	6	-	-	-	6	-
	TOT	116	-	116	7	-	1	1	9	-
CASTELLO DI SERRAVALLE	A/M	12	-	12	1	-	-	-	1	-
	NA	17	-	17	1	1	1	-	3	-
	TOT	29	-	29	2	1	1	-	4	-
CREPELLANO	A/M	20	-	20	-	2	-	-	2	-
	NA	67	-	67	4	2	2	2	10	<u>2</u>
	TOT	87	-	87	4	4	2	2	12	<u>2</u>
MONTE SAN PIETRO	A/M	18	-	18	-	1	-	-	1	-
	NA	64	1	65	-	-	-	-	-	-
	TOT	82	1	83	-	1	-	-	1	-
MONTEVEGLIO	A/M	10	-	10	1	-	-	-	1	-
	NA	21	-	21	3	1	1	-	5	-
	TOT	31	-	31	4	1	1	-	6	-
SAVIGNO	A/M	13	-	13	-	-	-	-	-	-
	NA	27	-	27	-	-	-	-	-	-
	TOT	40	-	40	-	-	-	-	-	-
ZOLA PREDOSA	A/M	43	2	45	1	1	2	-	4	-
	NA	130	13	143	1	5	2	-	8	1
	TOT	173	15	188	2	6	4	-	12	-
TOTALE AREA BAZZANESE	A/M	140	2	142	4	4	3	1	12	-
	NA	418	14	432	15	9	6	2	32	<u>3</u>
	TOT	558	16	574	19	13	9	3	44	<u>3</u>
PROVINCIA DI BOLOGNA	A/M	2.904	69	2.973	50	79	56	13	198	11
	NA	9.601	756	10.357	213	156	101	18	488	28
	TOT	12.505	825	13.330	263	235	157	31	686	39

A/M = alimentare e misto

NA = non alimentare

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Osservatorio Regionale del Commercio

Tab. 2.6.2 Superfici di vendita degli esercizi commerciali al 31.12.2009

		Vicinato Minore (Sv fino a 150 mq)	Vicinato Maggiore (Sv da 151 mq a 250 mq)	Totale esercizi di vicinato	Medie strutture di vendita					Grandi strutture di vendita (Sv > 2.500 mq)
					250 < SV < 400 mq.	400 < SV < 800 mq.	800 < SV < 1.500 mq.	1.500 < SV < 2.500 mq.	totale	
BAZZANO	A/M	682	-	682	284	-	821	2.500	3.605	-
	NA	4.488	-	4.488	1.346	-	-	-	1.346	-
	TOT	5.170	-	5.170	1.630	-	821	2.500	4.951	-
CASTELLO DI SERRAVALLE	A/M	626	-	626	240	-	-	-	240	-
	NA	491	-	491	237	401	827	-	1.465	-
	TOT	1.117	-	1.117	477	401	827	-	1.705	-
CREPELLANO	A/M	679	-	679	-	1.275	-	-	1.275	-
	NA	3.355	-	3.355	849	1.216	2.320	6.972	11.357	<u>6.972</u>
	TOT	4.034	-	4.034	849	2.491	2.320	6.972	12.632	<u>6.972</u>
MONTE SAN PIETRO	A/M	673	-	673	-	792	-	-	792	-
	NA	3.230	165	3.395	-	-	-	-	-	-
	TOT	3.903	165	4.068	-	792	-	-	792	-
MONTEVEGLIO	A/M	616	-	616	308	-	-	-	308	-
	NA	1.075	-	1.075	601	600	1.133	-	2.334	-
	TOT	1.691	-	1.691	909	600	1.133	-	2.642	-
SAVIGNO	A/M	345	-	345	-	-	-	-	-	-
	NA	1.496	-	1.496	-	-	-	-	-	-
	TOT	1.841	-	1.841	-	-	-	-	-	-
ZOLA PREDOSA	A/M	1.452	421	1.873	341	660	2.350	-	3.351	-
	NA	5.794	2.686	8.480	394	2.813	2.152	-	5.359	-
	TOT	7.246	3.107	10.353	735	3.473	4.502	-	8.710	-
TOTALE AREA BAZZANESE	A/M	5.073	421	5.494	1.173	2.727	3.171	2.500	9.571	-
	NA	19.929	2.851	22.780	3.427	5.030	6.432	6.972	21.861	<u>10.116</u>
	TOT	25.002	3.272	28.274	4.600	7.757	9.603	9.472	31.432	<u>10.116</u>
PROVINCIA DI BOLOGNA	A/M	110.624	14.331	124.955	17.456	46.076	66.638	27.916	158.086	65.095
	NA	461.394	149.498	610.892	70.172	87.383	118.760	36.542	312.857	129.662
	TOT	572.018	163.829	735.847	87.628	133.459	185.398	64.458	470.943	194.757

A/M = alimentare e misto

NA = non alimentare

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Osservatorio Regionale del Commercio

Tab. 2.6.3 Numerosità degli esercizi commerciali al 31.12.2009, per 1.000 abitanti

		Vicinato Minore (Sv fino a 150 mq)	Vicinato Maggiore (Sv da 151 mq a 250 mq)	Totale esercizi di vicinato	Medie strutture di vendita					Grandi strutture di vendita (Sv > 2.500 mq)
					250 < SV < 400 mq.	400 < SV < 800 mq.	800 < SV < 1.500 mq.	1.500 < SV < 2.500 mq.	totale	
BAZZANO	A/M	3,51	0,00	3,51	0,15	0,00	0,15	0,15	0,44	0,00
	NA	13,44	0,00	13,44	0,88	0,00	0,00	0,00	0,88	0,00
	TOT	16,95	0,00	16,95	1,02	0,00	0,15	0,15	1,31	0,00
CASTELLO DI SERRAVALLE	A/M	2,45	0,00	2,45	0,20	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00
	NA	3,47	0,00	3,47	0,20	0,20	0,20	0,00	0,61	0,00
	TOT	5,92	0,00	5,92	0,41	0,20	0,20	0,00	0,82	0,00
CRESPPELLANO	A/M	2,03	0,00	2,03	0,00	0,20	0,00	0,00	0,20	0,00
	NA	6,81	0,00	6,81	0,41	0,20	0,20	0,20	1,02	0,20
	TOT	8,85	0,00	8,85	0,41	0,41	0,20	0,20	1,22	0,20
MONTE SAN PIETRO	A/M	1,63	0,00	1,63	0,00	0,09	0,00	0,00	0,09	0,00
	NA	5,81	0,09	5,90	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOT	7,44	0,09	7,53	0,00	0,09	0,00	0,00	0,09	0,00
MONTEVEGLIO	A/M	1,90	0,00	1,90	0,19	0,00	0,00	0,00	0,19	0,00
	NA	3,98	0,00	3,98	0,57	0,19	0,19	0,00	0,95	0,00
	TOT	5,88	0,00	5,88	0,76	0,19	0,19	0,00	1,14	0,00
SAVIGNO	A/M	4,62	0,00	4,62	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NA	9,61	0,00	9,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOT	14,23	0,00	14,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ZOLA PREDOSA	A/M	2,38	0,11	2,49	0,06	0,06	0,11	0,00	0,22	0,00
	NA	7,18	0,72	7,90	0,06	0,28	0,11	0,00	0,44	0,06
	TOT	9,56	0,83	10,39	0,11	0,33	0,22	0,00	0,66	0,06
TOT AREA BAZZANESE	A/M	2,38	0,03	2,42	0,07	0,07	0,05	0,02	0,20	0,00
	NA	7,11	0,24	7,35	0,26	0,15	0,10	0,03	0,54	0,05
	TOT	9,49	0,27	9,76	0,32	0,22	0,15	0,05	0,75	0,05
PROVINCIA DI BOLOGNA	A/M	2,95	0,07	3,02	0,05	0,08	0,06	0,01	0,20	0,01
	NA	9,75	0,77	10,52	0,22	0,16	0,10	0,02	0,50	0,03
	TOT	12,70	0,84	13,54	0,27	0,24	0,16	0,03	0,70	0,04

A/M = alimentare e misto

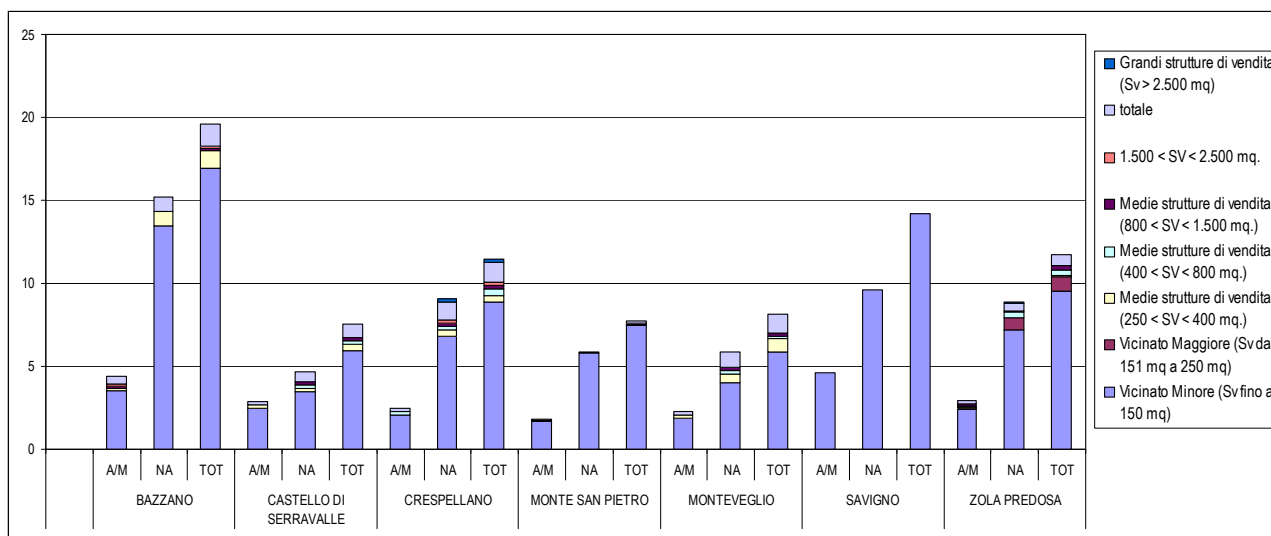
NA = non alimentare

Fonte: Nostra elaborazione su dati Regione Emilia-Romagna, Osservatorio Regionale del Commercio

Per quanto riguarda la densità di esercizi commerciali (numero di esercizi per 1.000 abitanti), l'Area Bazzanese presenta nel complesso valori più bassi della media provinciale per quanto riguarda le strutture di vicinato: 9,49 esercizi di vicinato minore per 1.000 abitanti contro un valore provinciale di 12,70 e 0,27 contro 0,84 per il vicinato maggiore, mentre presenta valori sostanzialmente allineati sia per le medie strutture commerciali ~~e più bassisia~~ per le grandi strutture.

Il grafico seguente mette in luce le differenze tra i diversi comuni. Per quanto riguarda gli esercizi di vicinato minore Bazzano e Savigno hanno valori superiori alla media provinciale, mentre gli altri comuni presentano valori inferiori a tale media, dal 77% di Zola Predosa al 44%

di Castello di Serravalle, che rappresenta il valore più basso.



Tab. 2.6.4 Superficie di vendita al 31.12.2009, per 1.000 abitanti

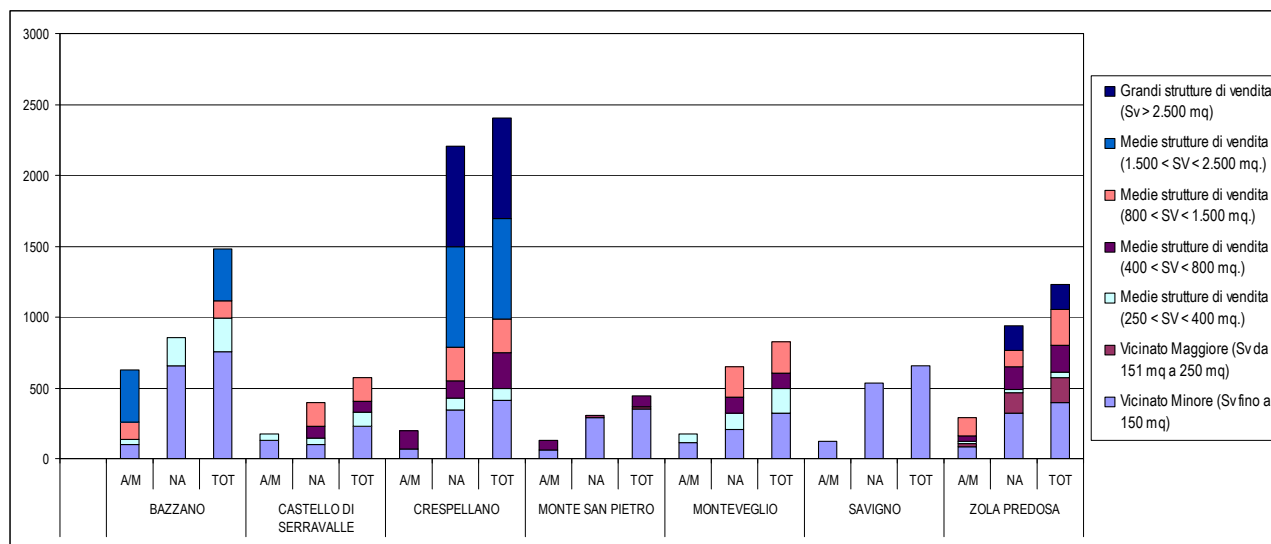
		Vicinato Minore (Sv fino a 150 mq)	Vicinato Maggiore (Sv da 151 mq a 250 mq)	Totale esercizi di vicinato	Medie strutture di vendita					Grandi strutture di vendita (Sv > 2.500 mq)
					250 < SV < 400 mq.	400 < SV < 800 mq.	800 < SV < 1.500 mq.	1.500 < SV < 2.500 mq.	totale	
BAZZANO	A/M	99,63	0,00	99,63	41,49	0,00	119,94	365,23	526,66	0,00
	NA	655,66	0,00	655,66	196,64	0,00	0,00	0,00	196,64	0,00
	TOT	755,30	0,00	755,30	238,13	0,00	119,94	365,23	723,30	0,00
CASTELLO DI SERRAVALLE	A/M	127,70	0,00	127,70	48,96	0,00	0,00	0,00	48,96	0,00
	NA	100,16	0,00	100,16	48,35	81,80	168,71	0,00	298,86	0,00
	TOT	227,87	0,00	227,87	97,31	81,80	168,71	0,00	347,82	0,00
CRESPPELLANO	A/M	69,05	0,00	69,05	0,00	129,67	0,00	0,00	129,67	0,00
	NA	341,20	0,00	341,20	86,34	123,67	235,94	709,04	1154,99	709,04
	TOT	410,25	0,00	410,25	86,34	253,33	235,94	709,04	1284,65	709,04
MONTE SAN PIETRO	A/M	61,07	0,00	61,07	0,00	71,87	0,00	0,00	71,87	0,00
	NA	293,10	14,97	308,08	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOT	354,17	14,97	369,15	0,00	71,87	0,00	0,00	71,87	0,00
MONTEVEGLIO	A/M	116,80	0,00	116,80	58,40	0,00	0,00	0,00	58,40	0,00
	NA	203,83	0,00	203,83	113,96	113,77	214,83	0,00	442,55	0,00
	TOT	320,63	0,00	320,63	172,35	113,77	214,83	0,00	500,95	0,00
SAVIGNO	A/M	122,73	0,00	122,73	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NA	532,19	0,00	532,19	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TOT	654,93	0,00	654,93	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ZOLA PREDOSA	A/M	80,23	23,26	103,50	18,84	36,47	129,86	0,00	185,17	0,00

TOT AREA BAZZANESE	NA	320,16	148,42	468,59	21,77	155,44	118,91	0,00	296,13	0,00
	TOT	400,40	171,69	572,08	40,61	191,91	248,77	0,00	481,30	0,00
	A/M	86,30	7,16	93,46	19,96	46,39	53,95	42,53	162,82	0,00
PROVINCIA DI BOLOGNA	NA	339,03	48,50	387,53	58,30	85,57	109,42	118,61	371,90	172,09
	TOT	425,33	55,66	481,00	78,26	131,96	163,37	161,14	534,72	172,09
	A/M	112,38	14,56	126,94	17,73	46,81	67,70	28,36	160,60	66,13
	NA	468,73	151,88	620,61	71,29	88,77	120,65	37,12	317,83	131,72
	TOT	581,12	166,44	747,55	89,02	135,58	188,35	65,48	478,43	197,86

A/M = alimentare e misto

NA = non alimentare

Fonte: Nostra elaborazione su dati Regione Emilia-Romagna, Osservatorio Regionale del Commercio



Considerazioni analoghe si possono fare per quanto riguarda la superficie di vendita per 1.000 abitanti: un significativo sottodimensionamento nella fascia del vicinato (dovuto in particolare agli esercizi di vicinato maggiore) poco presenti nell'area come si è visto in precedenza, e un sostanziale allineamento con la media provinciale per quanto riguarda le medie e le grandi strutture di vendita. ~~Sottodimensionata rispetto alla media provinciale risulta invece essere la superficie per abitante delle grandi strutture, ma il dato è relativamente poco significativo in quanto è presente nell'area una sola struttura di questa fascia~~

2.7. APPENDICE

2.7.1. Parte I - Le industrie e i servizi trainanti per categoria di attività svolta

Andando maggiormente nel dettaglio si possono analogamente individuare le industrie e i servizi trainanti per categoria di attività svolta.

Industria alimentare (peso del settore sul totale provinciale = 12,9%)

	Numero di addetti		Incidenza del n. addetti		Indice di specializzazione Area Bazzanese*
	Area Bazzanese	Bologna (Provincia)	Area Bazzanese	Bologna (Provincia)	
Lavorazione carni e pesce, produzione oli e filiera cerealicola	846	6.111	80,3%	74,8%	107
Lattiero-caseario	60	821	5,7%	10,1%	57